

СОГЛАСОВАНО

Решением Исполнительного
комитета Общероссийской
общественной организации
«Федерация кикбоксинга России»
от «28» августа 2025 года
(Протокол № 33 от 28.08.2025 г.)



УТВЕРЖЕНО

Решением Исполкома
Общероссийской общественной
организации
«Федерация кикбоксинга России»
от «28» августа 2025 года
(Протокол № 29 от 28.08.2025 г.)

ПОЛОЖЕНИЕ

о торговых точках

ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
«ФЕДЕРАЦИЯ КИКБОКСИНГА РОССИИ»

г. Москва, 2025 г.

Статья 1. Общие положения

1. Положение о торговых точках Общероссийской общественной организации «Федерация кикбоксинга России» (далее – Положение) разработано в целях урегулирования порядка предоставления торговых точек спонсорам, партнерам и рекламодателям Общероссийской общественной организации «Федерация кикбоксинга России» (далее – ФКР) во время проведения спортивных соревнований по кикбоксингу, иных физкультурных и спортивных мероприятий, организуемых и/или проводимых под эгидой ФКР.
2. Настоящее Положение разработано в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Уставом ФКР, иными нормативными документами ФКР, а также решениями руководящих и контрольных органов ФКР, в том числе приказами и распоряжениями Генерального секретаря ФКР.
3. Действие Положения распространяется на всех членов ФКР, а также на региональные отделения ФКР (далее вместе – Региональные федерации), являющиеся организаторами спортивных соревнований по кикбоксингу, иных физкультурных и спортивных мероприятий, проводимых под эгидой ФКР, на соорганизаторов и/или лиц, проводящих вышеуказанные мероприятия, с которыми ФКР заключила договор о делегировании прав на проведение соответствующего соревнования и/или мероприятия или иное соглашение об организации и проведении соответствующего соревнования и/или мероприятия (далее – Проводящие организации).
4. Настоящее Положение определяет порядок взаимодействия ФКР с лицами, указанными в пункте 3 настоящей статьи Положения, по вопросу предоставления торговых точек, определяет порядок выплаты взносов в пользу ФКР за использование торговых точек, а также порядок использования средств индивидуализации ФКР при организации и проведении спортивных соревнований по кикбоксингу, иных физкультурных и спортивных мероприятий, проводимых ФКР и/или под ее эгидой.

Статья 2. Сфера действия Положения

1. Настоящее Положение распространяет свое действие на следующие спортивные соревнования по кикбоксингу, иные физкультурные и спортивные мероприятия, организуемые ФКР и/или проводимые под эгидой ФКР:
 - Мероприятия, непосредственно организуемые ФКР: международные спортивные соревнования по кикбоксингу, чемпионаты, первенства и кубки России по кикбоксингу, всероссийские спортивные соревнования по кикбоксингу, иные международные и всероссийские физкультурные мероприятия и спортивные мероприятия по кикбоксингу;
 - Мероприятия, которые ФКР организует в качестве соорганизатора и/или одного из организаторов: международные и всероссийские спортивные соревнования по кикбоксингу, иные международные и всероссийские физкультурные мероприятия и спортивные мероприятия по кикбоксингу;

- Мероприятия, проходящие под эгидой ФКР, где Региональные федерации выступают в качестве проводящих организаций: чемпионаты и первенства федеральных округов по кикбоксингу, чемпионаты и первенства городов федерального значения по кикбоксингу, иные физкультурные мероприятия и спортивные мероприятия по кикбоксингу (далее вместе – Мероприятия ФКР).

2. Действие Положения распространяется на чемпионаты и первенства, кубки субъектов Российской Федерации, организуемых и проводимых Региональными федерациями, иные физкультурные и спортивные мероприятия регионального уровня (далее – Региональные соревнования) в случаях, прямо предусмотренных настоящим Положением.

Статья 3. Условия размещения торговой точки

1. В срок не позднее, чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до проведения Мероприятия ФКР Региональная федерация, Проводящая организация, а равно спонсор, партнер, рекламодатель Региональной федерации, Проводящей организации и/или ФКР обязаны получить согласование ФКР на размещение торговой точки на период проведения Мероприятия ФКР.

Заявка на получение согласования ФКР на размещение торговой точки направляется по форме, являющейся Приложением № 1 к Положению.

Заявка на получение согласования ФКР на размещение торговой точки направляется в форме скан-копии на адреса электронной почты ФКР commerce@fkr.ru, info@fkr.ru. Любая другая коммуникация с ФКР по вопросам размещения торговых точек осуществляется по указанным электронным адресам.

2. В случае получения положительного решения ФКР о согласовании соответствующей торговой точки, Региональная федерация, Проводящая организация, а равно спонсор, партнер, рекламодатель Региональной федерации и/или ФКР обязаны уплатить взнос за размещение торговой точки в пользу ФКР в следующем размере:

- 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей за каждую торговую точку при проведении чемпионатов, первенств и кубков России по кикбоксингу, чемпионатов России среди студентов, первенств России среди школьников, международных спортивных соревнований по кикбоксингу, иных международных спортивных мероприятий и физкультурных мероприятий по кикбоксингу;
- 25 000 (Двадцать пять тысяч) рублей при проведении иных Мероприятий ФКР.

Указанный взнос за размещение торговой точки должен быть оплачен в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения согласования ФКР на размещение торговой точки. Порядок и способы оплаты взноса за размещение торговой точки определяются ФКР дополнительно.

ФКР допускает возможность приобретения пакетов (лицензий) на размещение торговых точек на определенный срок, либо – определенное количество Мероприятий. Для обсуждения индивидуальных коммерческих условий соглашения с

ФКР на более чем одно Мероприятие необходимо обращаться по адресам электронной почты ФКР commerce@fkr.ru, info@fkr.ru.

3. Взнос, предусмотренный пунктом 2 настоящей статьи, может уплачиваться как Региональной федерацией, Проводящей организацией, так и иными третьими лицами.

ФКР вправе передать часть уплаченного взноса за торговую точку, установленного настоящим пунктом, Региональной федерации, Проводящей организации.

4. При одновременном поступлении заявок на согласование размещения торговых точек на Мероприятии ФКР от спонсоров, партнеров и рекламодателей ФКР и от Региональной федерации, Проводящей организации в отношении их партнеров, спонсоров, рекламодателей, приоритет на согласование имеют спонсоры, партнеры и рекламодатели ФКР.

ФКР оставляет за собой право отказать в размещении торговой точки, если ранее ФКР уже согласовала размещение торговой точки данной товарной категории другому лицу.

Статья 4. Условия размещения торговой точки на Региональных соревнованиях

1. Региональные федерации вправе взимать взносы за торговые точки на Региональных соревнованиях по своему усмотрению с учетом особенностей, предусмотренных настоящей статьей.

2. В случае поступления в адрес ФКР запроса от спонсора, партнера, рекламодателя ФКР на размещение торговой точки на Региональном соревновании, Региональная федерация на безвозмездной основе должна предоставить ФКР право на такое размещение.

ФКР вправе передать часть уплаченного взноса за торговую точку, установленного настоящим пунктом, Региональной федерации.

3. При одновременном поступлении заявок на согласование размещения торговых точек на Региональном соревновании от спонсоров, партнеров и рекламодателей ФКР и от Региональной федерации, а равно ее партнеров, спонсоров, рекламодателей, приоритет на согласование имеют спонсоры, партнеры и рекламодатели ФКР.

4. Если иное не предусмотрено решением ФКР, Региональная федерация обязана отказать в размещении торговой точки, если ранее уже разместила торговую точку спонсора, партнера, рекламодателя ФКР данной товарной категории.

Статья 5. Порядок размещения средств индивидуализации ФКР

1. В случае размещения средств индивидуализации ФКР на торговой точке во время проведения Мероприятия ФКР и/или Региональном соревновании, а равно размещения средств индивидуализации ФКР на товарах спонсоров, партнеров, рекламодателей ФКР и/или Региональной федерации, Проводящей организации, такие спонсоры, партнеры и рекламодатели обязаны заключить с ФКР лицензионный

договор об использовании средств индивидуализации ФКР или иное соглашение, не противоречащее действующему законодательству Российской Федерации.

2. Непосредственно перед проведением Мероприятия ФКР и/или Регионального соревнования, его организатор обязан проверить у спонсора, партнера, рекламодателя ФКР и/или Региональной федерации, Проводящей организации наличие соответствующего лицензионного договора с ФКР или иного соглашения, не противоречащего действующему законодательству Российской Федерации.
3. В случае отсутствия такого лицензионного договора или иного соглашения, не противоречащего действующему законодательству Российской Федерации, с ФКР у спонсора, партнера, рекламодателя ФКР и/или Региональной федерации, Проводящей организации, организатор Мероприятия ФКР или Регионального соревнования обязан отказать в размещении торговой точки до момента устранения нарушения по неправомерному использованию средств индивидуализации ФКР.

Взнос за размещение торговой точки в указанном случае со стороны ФКР не возвращается.

Статья 6. Заключительные положения

1. Все изменения и дополнения в Положение вступают в силу после их утверждения Бюро Исполкома ФКР.
2. Настоящее Положение, а также все изменения к нему подлежат опубликованию на официальном сайте ФКР в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня их утверждения Бюро Исполкома ФКР.
3. В случае необходимости официальное толкование Положения осуществляется Исполнительным комитетом (Бюро Исполкома) ФКР в соответствии с Уставом ФКР и иными нормативными документами ФКР.

Заявка на получение согласования ФКР на размещение торговой точки

Полное наименование юридического лица	
ОГРН/ИНН юридического лица	
Направление деятельности (товарные категории для размещения торговых точек)	
Номер ЕКП, наименование Мероприятия	
Необходимая площадь торговой точки	
Иные значимые характеристики торговой точки	
Общее описание рекламной активности во время Мероприятия	
Размещение продукции с логотипом ФКР («да»/»нет». Если «да», привести перечень продукции с логотипом ФКР)	
Почтовый адрес	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты	

**Руководитель/уполномоченный
представитель организации**

_____ / . . . _____ /